

Conselho do Ceca  presentou novo cenário das exporta es na SIC 2023

cccmg.com.br/conselho-do-cecafe-apresentou-novo-cenario-das-exportacoes-na-sic-2023

CCCMG

16/11/2023

Ceca  apresentou a visão dos exportadores do café brasileiro frente às novas regula es do mercado global e seus impactos no fluxo do comércio em tempos de ESG

Ontem, 9 de novembro, segundo dia da Semana Internacional do Café – SIC, realizada em Belo Horizonte, o diretor-geral do Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (Ceca ), Marcos Matos, ministrou palestra sobre “O novo cenário das exporta es”, quando apresentou a visão do setor exportador de café brasileiro frente às novas regula es do mercado global e seus impactos no fluxo do comércio em tempos de ESG.

“O Brasil tem se preparado para atender às novas regula es mercadológicas e, no caso do café, por meio do nosso trabalho de elucida o e promo o da sustentabilidade e da rastreabilidade do produto nacional, em parceria com a Federa o Europeia do Café (ECF), a Agência da União Europeia para o Programa Espacial (EUSPA), a Comissão Europeia e importadores, fomos escolhidos pela União Europeia como projeto piloto, como referência aos outros países cafeeiros, para a implanta o do Regulamento da UE para Produtos Livres de Desmatamento”, explica Matos.

Em sua explana o, ele revelou que o Ceca  lançará a Plataforma de Rastreabilidade Ceca  – Serasa Experian em janeiro de 2024, em Bruxelas (BEL), demonstrando, a todos os players da cadeia europeia do café e de lideranças globais convidadas, a organiza o e a eficiência de toda a cadeia dos cafés do Brasil.

Além da palestra, Matos também foi moderador do “Fórum da Cafeicultura Sustentável: Novo Cenário de Comercializa o para os Cafés no Mundo”, que contou com a participa o de Henrique Cambraia, presidente da Associa o Brasileira de Cafés Especiais (BSCA) e da Sancoffee; Gelkha Buitrago, diretora adjunta da Plataforma Global do Café (GCP); e Felipe Nunes, pesquisador associado da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

Na sua participa o, a diretora adjunta da GCP apresentou os pontos centrais do *European Union Deforestation-free Regulation* (EUDR – regulamento europeu antidesmatamento), destacando o ponto de vista da Plataforma, que inclui uma análise dos países produtores, exportadores e consumidores. Gelkha também salientou o protagonismo do Brasil como país mais preparado para atender a essas novas regula es e citou o relatório Snapshot 2022 da entidade, que demonstra a liderança brasileira no fornecimento global de cafés sustentáveis.

O presidente da BSCA e da Sancoffee relatou os avanços da sustentabilidade nos cafés do Brasil nas últimas décadas, recordando toda a estrutura de assistência técnica rural, pesquisa de base aplicada, empreendedorismo e consciência dos produtores para as conquistas que colocaram o país na liderança absoluta do mercado global de café. Cambraia trouxe, ainda, as experiências junto à BSCA no que se refere ao papel dos cafés especiais na promoção da imagem do Brasil, os caminhos a permanecerem atentos no futuro e reconheceu o trabalho de sustentabilidade feito pelo Cecafé e demais parceiros.

Nunes, por sua vez, relatou a iniciativa do “Selo Verde” e as experiências em Minas Gerais, demonstrando como a iniciativa pode ajudar o Brasil em termos de gestão de riscos e como poderá ser replicada em outros Estados produtores. O pesquisador da UFMG finalizou dando ênfase em como a ciência pode ajudar o Brasil em uma ampla ação de promoção da imagem do café nacional no mundo.

“Após todas as contribuições, a conclusão consensual demonstra que a regra do jogo é a colaboração e a conexão de projetos e iniciativas em prol da narrativa e da liderança do Brasil na agenda ESG”, conclui o diretor-geral do Cecafé.

Fonte: Cecafé