

# 中国需求能否让巴西更绿色？ - FT中文网

FT ftchinese.com/story/001109389

2026年4月7日



过去的十年里，关于巴西与中国贸易关系的话题多围绕环境风险展开。中国对大豆和牛肉的巨大需求，常被说成亚马逊雨林与塞拉多稀树草原毁林开荒的主要推手，这种大宗商品扩张模式威胁着生物多样性，并加速气候变化。这一担忧虽非空穴来风，却并不完整。巴西与中国日益紧密的商贸联系，同样推动了巴西国内意义深远的环境改善，尤其在可再生能源与畜牧生产领域。当前的核心问题是，这些积极态势能否得到巩固与拓展，让贸易不仅与环境保护相容，更能主动为其提供支撑。

巴中贸易最直观、可量化的环境红利体现在能源领域。过去15年间，中国大力推动光伏制造业发展的政策，带来全球太阳能面板成本的大幅下降。这一资本品成本的降低，加速了可再生能源在全球的推广。巴西光照资源充沛，却长期依赖水电，如今成为重要受益方。太阳能发电已占巴西总发电量的10%以上，对一个不久前才开始大力投资分布式光伏系统的国家而言，这个进展不可小视。若将水电、风电与生物能源一并计入，可再生能源在巴西整体能源结构中占比远超半数，在电力生产中的占比则更高。

巴西肉牛产业的变革虽不那么显眼，却同样意义重大。巴西是全球最大牛肉出口国，也是主要生产国之一。传统上，巴西肉牛以天然放牧为主，采用粗放养殖模式，草场生产力低下，牲畜历来出栏年龄偏大。中国的进口标准与市场偏好树立了全新标杆，巴西生产商常提及的“中国牛”，要求出栏时牛龄不超过30个月。中国现已成为巴西牛肉最大出口目的地，中国市场的特殊需求，倒逼其生产体系发生重大变革。满足这一标准需要优化畜群管理、提升草场生产力、改良肉牛品种。2006年，

在马托格罗索等主要出口州，出栏牛龄不足24个月的比例不到2%；到2025年，这一比例已升至43%，主要得益于中国市场需求。这一转变背后，是牧场高效管理的大量投入与育肥场圈养模式的推广，让生产商在保证胴体品质的同时加快牲畜增重速度。

**您已阅读31% (775字) ，剩余69% (1722字) 包含更多重要信息，** 订阅以继续探索完整内容，并享受更多专属服务。