



**Programa de Pós-Graduação em
Análise e Modelagem de Sistemas Ambientais**

**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MINAS GERAIS**

Av. Antonio Carlos 6627,
Belo Horizonte, MG, 31.270-901
Tel: 55 31 3409-5404, 3049-5494
modelagem@igc.ufmg.br
www.csr.ufmg.br/modelagem

OFERTA DE DISCIPLINAS

ANO: 2025 SEMESTRE: 1

NOME DA DISCIPLINA: Oficina de Planejamento Territorial

PROFESSOR: Bráulio Magalhães Fonseca (com participação do Prof. Dr. Alfio Conti da EAD/UFMG)

CARGA HORÁRIA: 60 horas/4créditos

DIAS DA SEMANA: 2ªX 3ª 4ª 5ª 6ª

HORÁRIO: das 14 às 18 hs (28 hs de aulas em sala e 32 hs de Trabalho de Campo) – Sala 3064 (se possível)

Especificidades para a disciplina: (Seria interessante que os discentes tenham seus computadores pessoais para uso em sala de aula, isso na impossibilidade de uso dos laboratórios)

Exige pré-requisito: N/A

TRABALHO DE CAMPO:

NÃO

SIM:

Campo 1: Dois dias

Local: Região de São Gonçalo do Rio Abaixo - Barão de Cocais - Santa Bárbara Catas Altas.

Campo 2: Dois dias

Local: Região de Pará de Minas e Itaúna

Campo 3: Pedro Leopoldo (o caso da Cervejaria Heineken)

VAGAS:

Número total de vagas para os alunos regulares do Programa: 6

DISCIPLINAS ELETIVAS

Aceitar alunos de outros Programas da UFMG na modalidade eletiva.

Número de vagas: 1 – Caso não seja preenchida as vagas regulares

Não aceitar alunos de outros Programas da UFMG na modalidade eletiva.

DISCIPLINAS ISOLADAS

Aceitar processos de disciplinas isoladas para análise.

Número de vagas: 2 - Caso não seja preenchida as vagas regulares.

Não aceitar processos de disciplinas isoladas para análise

EMENTA DA DISCIPLINA:

A disciplina Oficina de Planejamento Territorial abordará: processos de ocupação do território; interação rural-urbano; o conceito de ESCALA no planejamento territorial e ambiental: políticas públicas regionais e locais – como conciliar? governança metropolitana/regional e suas limitações; Governança Territorial e Atração de Investimentos: bases físico-territoriais do planejamento territorial e planejamento da paisagem. Serão abordadas metodologias práticas (Geodesign e Zoneamento Morfológico Funcional), serão explorados instrumentos de planejamento territorial e participativo inovadores; exemplos de conflitos de uso e ocupação do território e de boas práticas de conservação e desenvolvimento territorial.

Instrumentos de Empreendedorismo Territorial: Planos Diretores Municipais; Zonas de Processamento de Exportação; *Marketing* e *Branding* de Território;

PROGRAMA DA DISCIPLINA:

1. Processos de ocupação do território e composição de paisagem;
2. Escalas de planejamento territorial e o conceito de Escala no Planejamento Territorial e Ambiental;
3. A relação rural e urbano nos dias atuais;
4. Geodesign: Modelos de Análise do Território;
5. Novas urbanizações e espaço periurbano nas cidades médias;
6. A região leste/Nordeste do Quadrilátero Ferrífero e a Região Centro-Oeste de Minas Gerais, inserção regional, rede urbana, cidades médias, urbanização difusa, aglomerados urbanos, dinâmicas e problemas;
7. Análise e leitura da paisagem (a sobreposição das camadas e a relação das variáveis - morfológicas, funcionais, econômicas, sociais e legais), conceito, diretrizes de planejamento regional e planejamento da paisagem (plano propositivo integrado);
8. Planejamento da paisagem: conceitos e experiências europeias;
9. Planos Diretores, Planejamento Regional e Governança Ambiental - limites e perspectivas.
10. Conceito de Cidades Inteligentes: uma construção do topo para a base.

BIBLIOGRAFIA:

Amanda Lombardo Fruehauf; Ashiley Adelaide Rosa; Cíntia Miua Maruyama; Matheus Aguiar Coelho [Orgs.]. **Geodesign no Brasil: abordagens para o planejamento ambiental urbano**. São Carlos: Pedro & João Editores, 2022. 187p.

BERTAUD, Alain. **Ordem Sem Design: Como os Mercados Moldam as Cidades**. Bookman Editora, 2022. 368p.

CONTI, Alfio et al. Applying geodesign in the City of Bologna (Italy): the case study of the Navile Region. In: **Innovation in Urban and Regional Planning: Proceedings of the 11th INPUT Conference-Volume 1**. Cham: Springer International Publishing, 2021. p. 265-270.

DALLABRIDA, V. R. Governança territorial: do debate teórico à avaliação da sua prática. *Análise Social*, Lisboa, v. 2, n. 215, p. 304-328, 2015.

ERVIN, Stephen. A system for Geodesign. Keynote, 27 may 2011. Abstract. p. 158-167.

FONSECA, Bráulio. Magalhães. (2016). **Geodesign: Conceitos e Arcabouço Metodológico**. In: Tecnologias de Geoinformação para representar e planejar o território urbano, 1ed, v. 1, p. 196-215.

GAIO, Sofia; GOUVEIA, Luís. O Branding Territorial: uma abordagem mercadológica à Cidade. **Revista A Obra Nasce**, v. 4, p. 27-38, 2007.

LADWIG, Nilzo Ivo; CAMPOS, Juliano Bitencourt (org.) **Planejamento e gestão territorial: o papel e os instrumentos do planejamento territorial na interface entre o urbano e o rural**. Criciúma (SC): UNESC, 2019. 534p.

MILLER, Willian R. Introducing Geodesign: the concept. Esri Press, Redlands, 2012.

MOURA, Ana Clara Mourão [Org]. **Unidades de Paisagem e Geodesign no Quadrilátero Ferrífero**. São Carlos: Pedro & João Editores, 2022. 610p.

RUSCHEL, Rogerio Raupp. **O valor global do produto local: A identidade territorial como estratégia de marketing**. Editora Senac São Paulo, 2020.

STEINITZ. Carl. **A framework for Geodesign** – changing geography by design. Redlands: Esri Press, 2012